Rohit Deshpandé es Profesor de Marketing de la cátedra Sebastian S. Kresge en Harvard Business School. Actualmente imparte clases en el Programa de Administración para Propietarios/Presidentes y ha enseñado desarrollo de marcas globales, marketing internacional, y el primer año de marketing del programa de Maestría en Administración de Empresas. Además de enseñar marketing, Rohit formó parte del equipo de diseño y entrega que creó el curso obligatorio sobre Liderazgo y Responsabilidad Corporativa de la Maestría en Administración de Empresas en Harvard Business School, centrado en la ética y el gobierno corporativo. Su interés principal de investigación es la creación y la implementación de culturas corporativas centradas en el cliente.

Rohit ha publicado numerosos artículos técnicos, casos y monografías. Sus libros más recientes incluyen "Developing a Market Orientation", "Using Market Knowledge" y "The Global Market: Managing the Challenges and Opportunities of Globalization".

Antes de venir a Harvard, fue Profesor de Marketing de la cátedra E. B. Osborn en la Amos Tuck School of Business Administration del Dartmouth College.

Obtuvo su Doctorado en la Universidad de Pittsburgh y su Maestría en Administración de Empresas en Northwestern University. También obtuvo una Maestría en Gestión Administrativa y una Licenciatura en la Universidad de Bombay.